

ИНТЕРНЕТ АУДИТОРИЯ РОССИИ В 2007 ГОДУ

А.П. Платонов, А.М. Сухов

Вопрос о распределении интернет аудитории по регионам и городам России [1] является достаточно важным с точки зрения определения бюджетов рекламных компаний, а также для определения темпов проникновения глобальной сети в глубинку России. В данной статье хотелось бы привести оригинальную методику составления рейтинга регионов, включающего таблицу с долей числа пользователей от общероссийского уровня, абсолютным числом пользователей, также степенью проникновения глобальной сети в регион.

Сначала хотелось бы сделать обзор существующих методик подсчета. Прежде всего, можно воспользоваться официальной статистикой Министерства связи и информационных технологий. Данный отчет в отличие от статистики мобильных операторов связи не будет достаточно точен из-за большого числа поставщиков услуг интернет. Более точные результаты дают социологические исследования, но они достаточно дороги, а их проведение и обработка результатов растянуты по времени не менее чем на месяц.

Существуют также другие методы подсчета региональных аудиторий, основанные на анализе записей в DNS, запросов к поисковым системам, числа активных хостов, трафика, числа сайтов и т.д. [2-4]. Но все эти методы также недостаточно надежны, требуют продолжительных трудозатрат и квалифицированных кадров для их проведения. В настоящей работе хотелось бы представить простой и не требующий значительных трудозатрат метод по определению региональной интернет аудитории, основанный на анализе контента.

Для использования данного метода сначала надо определиться с информационным ресурсом в российском сегменте Интернет, который пользуется значительной популярностью. Без ошибки, в качестве такого ресурса можно выбрать сеть сайтов знакомств, объединенных системой mamba (<http://corp.mamba.ru>). Эта служба объединяет более трех с половиной миллионов пользователей по России и может дать представление о распределении интернет аудитории по регионам и городам, так как функция отбора анкет, относящихся к одному региону, входит в поисковую систему сайта.

Среди возрастных категорий, по анкетам которых производится анализ, были выбраны женщины в возрасте от 35 до 40 лет. По нашему мнению такая выборка наиболее репрезентативно соответствует интернет аудитории в целом, то есть отношение числа таких анкет к общему числу пользователей Интернет в регионе варьируется в малых пределах для разных российских регионов. Это объясняется сходным образовательным, социальным, семейным и т.д. положением для этой категории населения в рамках всей Российской Федерации.

Наш анализ состоял в следующем – сначала было найдено общее количество анкет в целом по России, а затем был вычислен процент анкет, зарегистрированных в каждом из регионов, и составлен список первых двадцати пяти регионов.

Исследования интернет аудитории показали, что за 2007 год она выросла на 36,8% (за 2006 год на 41,7%). В абсолютном выражении ядро интернет аудитории (люди, которые посещают сеть не менее 3-4 раз в неделю) выросло до 21 млн. 300 тысяч человек.

Распределение пользователей сети по регионам можно найти в Таблице 1.

Регион	Относительная аудитория	Абсолютная аудитория
Москва и Московская область	35,45	7550000
С. Петербург и область	14,23	3030000
Свердловская область	3,40	725000
Краснодарский край	2,69	574000
Ростовская область	2,48	529000
Татарстан	2,33	496000
Самарская область	2,23	475000
Новосибирская область	1,96	418000
Нижегородская область	1,92	410000
Челябинская область	1,85	393000
Приморский край	1,78	379000
Башкортостан	1,66	354000
Пермский край	1,55	331000
Тюменская область, включая Ханты-Мансийский АО	1,55	330000
Красноярский край	1,46	312000
Иркутская область	1,19	254000
Волгоградская область	1,14	243000
Хабаровский край	1,11	236000
Саратовская область	1,00	214000
Воронежская область	0,96	205000
Ставропольский край	0,96	204000
Кемеровская область	0,95	202000
Омская область	0,93	197000
Ярославская область	0,78	166000
Томская область	0,61	131000
оставшиеся регионы	13,81	2941000
В целом по России	100,00	21300000

Таблица 1. Аудитория 2007 года

Лидером по росту аудитории в 2007 году являлись регионы Приволжского федерального округа, неплохо обстоят дела на Урале и в Сибири. А вот Южный, центральный и дальневосточный федеральные округа отстают.

Регион	Проникновение
С. Петербург и область	44,8
Москва и Московская область	44,2
Приморский край	18,9
Хабаровский край	16,8
Свердловская область	16,5
Новосибирская область	15,9
Самарская область	14,9
Татарстан	13,2
Томская область	12,6
Ярославская область	12,6
Ростовская область	12,4
Нижегородская область	12,1
Пермский край	12,1
Тюменская область, включая Ханты-Мансийский АО	11,7
Краснодарский край	11,3
Челябинская область	11,2
Красноярский край	10,8
Иркутская область	10,1
Воронежская область	9,7
Волгоградская область	9,3
Омская область	8,9
Башкортостан	8,7
Саратовская область	8,2
Ставропольский край	7,6
Кемеровская область	7,2
В целом по РФ	15,0

Таблица 2. Проникновение Интернет в регионы.

В Таблице 2 приведены данные по проникновению Интернет по регионам России [5], данный показатель представляет собой число интернет пользователей на 100 жителей.

При помощи нашего метода легко, быстро и без особых затрат можно оценить количество пользователей и проникновение интернет в регион. Для составления данного рейтинга нам потребовалось менее трех часов времени и трафика на сумму меньше 30-ти рублей. Напомним еще раз нашу методику: на сайте www.mamba.ru выбираем для поиска анкеты женщин с фото в возрасте 35-40 лет и находим общее для России число анкет. Далее отслеживаем число таких анкет в конкретном городе или регионе. Отношение этих двух чисел дает относительную долю региона в общероссийской статистике, которую можно легко привязать к абсолютным цифрам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фонд "Общественное мнение", Опросы "Интернет в России / Россия в Интернете". Выпуск 12. Лето 2005, <http://bd.fom.ru/report/cat/humdrum/transport/internet/d050005001#Abs3>
2. Н.В. Табаченко, И.Л. Крючков, М.Ю. Ландина, Российский сегмент Интернет в цифрах и фактах, <http://monitoring.s2s.msu.ru/>
3. А. Рузин, Кто он, владелец доменов .RU?, Обзор Cnews.ru, апрель 2004, <http://cnews.ru/newcom/index.shtml?2004/04/13/157728>
4. http://goroda.yandex.ru/ii_total.xml
5. Народная энциклопедия городов и регионов России, составитель Сергей Солдатов, <http://www.mojgorod.ru>